

OT ER®

ROTA 05 / 7 ESCOLHAS

CRIAR PROCURA E VENDER

Oferta, campanha, criativo e acompanhamento
comercial ligados.

SAME BRIEF. OTHER ANSWER.

CRIAR PROCURA E VENDER

ESCOLHAS 01 / 02

☐

OTHER/THINK

PROPOSTA DE VALOR

O motivo concreto para escolher, comprar, aderir ou acreditar.

☐

OTHER/LOUD

CONCEITO CRIATIVO DE CAMPANHA

A ideia-mãe capaz de ligar mensagem, imagem, canais e comportamento.

☐

OTHER/LOUD

CAMPANHA DE VENDAS

Oferta e urgência com inteligência suficiente para não destruir a marca.

☐

OTHER/LOUD

PAID MEDIA E PERFORMANCE

Operação de tráfego com criativos, audiência e aprendizagem contínua.

☐

OTHER/LOUD

PERFORMANCE CREATIVE

Criativos pensados para testar hipóteses sem perder a identidade.

☐

OTHER/BUILD

LANDING PAGE

Uma página com uma decisão clara, um percurso curto e uma função comercial.





CRIAR PROCURA E VENDER

ESCOLHAS 02 / 02



OTHER/INTELLIGENCE

QUALIFICAÇÃO INTELIGENTE DE LEADS

Perguntas, scoring e encaminhamento para chegar mais depressa à conversa certa.



O MAPA NÃO É O ESCOPO.

- 01 ■ **SELEÇÃO**
O cliente assinala necessidades, não produtos fechados.
- 02 ■ **DIAGNÓSTICO**
A OTHER identifica prioridades, dependências e o problema real.
- 03 ■ **COMPOSIÇÃO**
As disciplinas certas entram na ordem e intensidade necessárias.
- 04 ■ **PROPOSTA**
Escopo, calendário, equipa e investimento tornam-se concretos.

DADE
DO
HO.

SAME BRIEF. OTHER ANSWER.

Construa o seu mapa online, receba uma cópia e deixe a mesma seleção com a nossa equipa.

OTHER.PT/STUDIO ↗