

ROTA 06 / 8 ESCOLHAS

ESCALAR UMA OPERAÇÃO

Marca, formato, tecnologia e governança
preparados para repetição.

SAME BRIEF. OTHER ANSWER.



ESCALAR UMA OPERAÇÃO

ESCOLHAS 01 / 02



OTHER/THINK

ARQUITETURA DE MARCA

Organização de marcas, submarcas, produtos e extensões sem criar ruído.



OTHER/MAKE

DESIGN SYSTEM DE MARCA

Componentes, padrões e decisões repetíveis em todos os pontos de contacto.



OTHER/MAKE

BRAND BOOK

Regras suficientemente claras para proteger a marca sem a tornar rígida.



OTHER/LAB

FORMATO FÍSICO REPLICÁVEL

Um conceito espacial transformado em sistema para novas unidades ou franchise.



OTHER/MAKE

INVESTOR, FRANCHISE & PITCH DECK

Oportunidade, modelo e prova organizados para capital, parceiros ou expansão.



OTHER/BUILD

CRM E FUNIL DIGITAL

Captação, qualificação e acompanhamento ligados ao percurso comercial.





ESCALAR UMA OPERAÇÃO

ESCOLHAS 02 / 02



OTHER/INTELLIGENCE

AUTOMAÇÃO DE WORKFLOWS

Tarefas repetitivas ligadas por regras, dados e aprovações humanas.



OTHER/INTELLIGENCE

DASHBOARDS E INTELIGÊNCIA DE DADOS

Decisões visíveis com métricas que pertencem ao negócio, não à vaidade.



O MAPA NÃO É O ESCOPO.

- 01 ■ **SELEÇÃO**
O cliente assinala necessidades, não produtos fechados.
- 02 ■ **DIAGNÓSTICO**
A OTHER identifica prioridades, dependências e o problema real.
- 03 ■ **COMPOSIÇÃO**
As disciplinas certas entram na ordem e intensidade necessárias.
- 04 ■ **PROPOSTA**
Escopo, calendário, equipa e investimento tornam-se concretos.

DADE
DO
HO.

SAME BRIEF. OTHER ANSWER.

Construa o seu mapa online, receba uma cópia e deixe a mesma seleção com a nossa equipa.

OTHER.PT/STUDIO ↗