

OT ER®

ROTA 01 / 8 ESCOLHAS

LANÇAR UMA MARÇA

Da decisão ao primeiro dia de mercado.

SAME BRIEF. OTHER ANSWER.

LANÇAR UMA MARCA

ESCOLHAS 01 / 02



OTHER/THINK

POSICIONAMENTO DE MARCA

Uma escolha clara sobre o lugar que a marca pretende ocupar e defender.



OTHER/THINK

NAMING

Nomes com lógica estratégica, força verbal e capacidade de crescer.



OTHER/THINK

IDENTIDADE VERBAL

Tagline, voz, vocabulário e princípios para a marca soar sempre à mesma marca.



OTHER/MAKE

BRANDING COMPLETO

Estratégia e expressão reunidas num sistema preparado para crescer.



OTHER/MAKE

KIT DE PAPELARIA ESSENCIAL

Os materiais institucionais indispensáveis, tratados como marca e não burocracia.

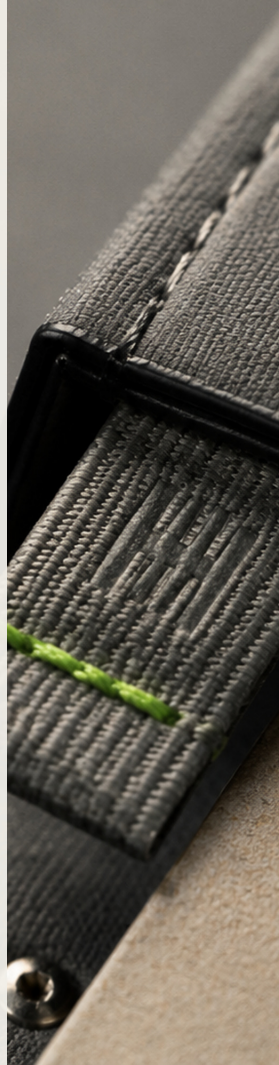


OTHER/BUILD

LANDING PAGE

Uma página com uma decisão clara, um percurso curto e uma função comercial.

ES
DO
O ESTÁ





LANÇAR UMA MARCA

ESCOLHAS 02 / 02



OTHER/TALK

SOCIAL BRANDING

A marca traduzida para comportamento, ritmo e linguagem de plataforma.



OTHER/LOUD

CAMPANHA DE LANÇAMENTO

Construção de expectativa, prova e ação antes, durante e depois da estreia.



O MAPA NÃO É O ESCOPO.

01 ■ SELEÇÃO

O cliente assinala necessidades, não produtos fechados.

02 ■ DIAGNÓSTICO

A OTHER identifica prioridades, dependências e o problema real.

03 ■ COMPOSIÇÃO

As disciplinas certas entram na ordem e intensidade necessárias.

04 ■ PROPOSTA

Escopo, calendário, equipa e investimento tornam-se concretos.

DADE
DO
HO.

SAME BRIEF. OTHER ANSWER.

Construa o seu mapa online, receba uma cópia e deixe a mesma seleção com a nossa equipa.

OTHER.PT/STUDIO ↗