

ROTA 02 / 7 ESCOLHAS

REPOSICIONAR E FAZER REBRANDING

Mudar com razão, preservar valor e voltar ao
mercado com clareza.

SAME BRIEF. OTHER ANSWER.



REPOSICIONAR E FAZER REBRANDING

ESCOLHAS 01 / 02



OTHER/THINK

DIAGNÓSTICO DE MARCA

Leitura crítica do que existe, do que funciona e do que está a impedir crescimento.



OTHER/THINK

AUDITORIA COMPETITIVA

Onde todos se parecem e onde a marca pode tornar-se impossível de confundir.



OTHER/THINK

POSICIONAMENTO DE MARCA

Uma escolha clara sobre o lugar que a marca pretende ocupar e defender.



OTHER/MAKE

REBRANDING

Mudar o que limita sem apagar o valor que já existe.



OTHER/MAKE

BRAND BOOK

Regras suficientemente claras para proteger a marca sem a tornar rígida.

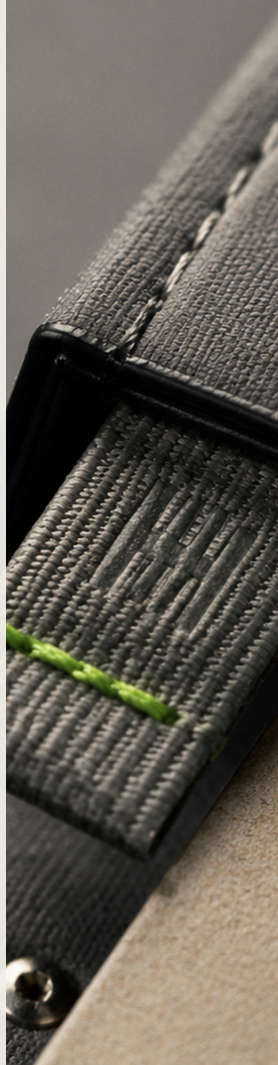


OTHER/MAKE

SISTEMA VISUAL PARA SOCIAL

Consistência sem transformar o feed num catálogo de templates.

ES
DO
O ESTÁ





REPOSICIONAR E FAZER REBRANDING

ESCOLHAS 02 / 02



OTHER/LOUD

CAMPANHA DE MARCA

Construção de memória, preferência e significado para além da promoção.



O MAPA NÃO É O ESCOPO.

01 ■ SELEÇÃO

O cliente assinala necessidades, não produtos fechados.

02 ■ DIAGNÓSTICO

A OTHER identifica prioridades, dependências e o problema real.

03 ■ COMPOSIÇÃO

As disciplinas certas entram na ordem e intensidade necessárias.

04 ■ PROPOSTA

Escopo, calendário, equipa e investimento tornam-se concretos.

A photograph of a creative workspace. In the foreground, a wooden desk is cluttered with various items: a laptop, a keyboard, a mouse, a green highlighter, a blue notebook, and some papers. A person's hand is visible, resting on the desk. In the background, there are shelves filled with books, a lamp, and other office supplies. The lighting is warm and focused on the desk area.

DADE
DO
HO.

SAME BRIEF. OTHER ANSWER.

Construa o seu mapa online, receba uma cópia e deixe a mesma seleção com a nossa equipa.

OTHER.PT/STUDIO ↗