

OTHER/TALK

CONTEÚDO
QUE CONECTA.
ESTRATÉGIA QUE
TRANSFORMA.



OTHER®
CREATIVE INTELLIGENCE COMPANY

TER ALGO A DIZER E SABER COMO DIZÊ-LO.

MAPA 01 / 02

☐ ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO

Papel, temas, formatos e cadência ligados ao que a marca precisa de mover.

OBJETIVOS / PILARES / FORMATOS / CANAIS

☐ PLANO EDITORIAL

Um sistema de publicação com lógica, variação e continuidade.

CALENDÁRIO / RUBRICAS / PAUTAS / CADÊNCIA

☐ SOCIAL BRANDING

A marca traduzida para comportamento, ritmo e linguagem de plataforma.

TOM / DIREÇÃO VISUAL / FORMATOS / BIO

☐ POSTAGENS E CONTEÚDO RECORRENTE

Criação mensal com ideia, copy, design e adaptação — sem enchimento de calendário.

PAUTAS / COPY / DESIGN / ADAPTAÇÕES

☐ COPYWRITING

Palavras que explicam, posicionam, convencem ou provocam a ação certa.

HEADLINES / MANIFESTOS / CAMPANHAS / SCRIPTS

☐ COMMUNITY MANAGEMENT

Resposta, escuta e relacionamento tratados como parte da marca.

GUIAS DE RESPOSTA / ROTINA / MODERAÇÃO / INSIGHTS

TER ALGO A DIZER E SABER COMO DIZÊ-LO.

MAPA 02 / 02



ESTRATÉGIA DE CREATORS E INFLUENCIADORES

Pessoas, formatos e relações escolhidos pela aderência, não pelo ruído.

PERFIL / MAPEAMENTO / ABORDAGEM / BRIEFING



NEWSLETTER E CONTEÚDO PROPRIETÁRIO

Uma audiência que a marca consegue voltar a encontrar sem pedir licença ao algoritmo.

CONCEITO / ESTRUTURA / COPY / DESIGN



EMPLOYER BRANDING

Cultura, proposta e narrativa para atrair e manter as pessoas certas.

PROPOSTA DE VALOR / MENSAGENS / CONTEÚDO / CAMPANHAS INTERNAS



THOUGHT LEADERSHIP

Conhecimento transformado em presença, opinião e autoridade pública.

TERRITÓRIOS / ARTIGOS / ROTEIROS / LINKEDIN

SAME BRIEF. OTHER ANSWER.

Construa o seu mapa online, receba uma cópia e deixe a mesma seleção com a nossa equipa.

OTHER.PT/STUDIO ↗